

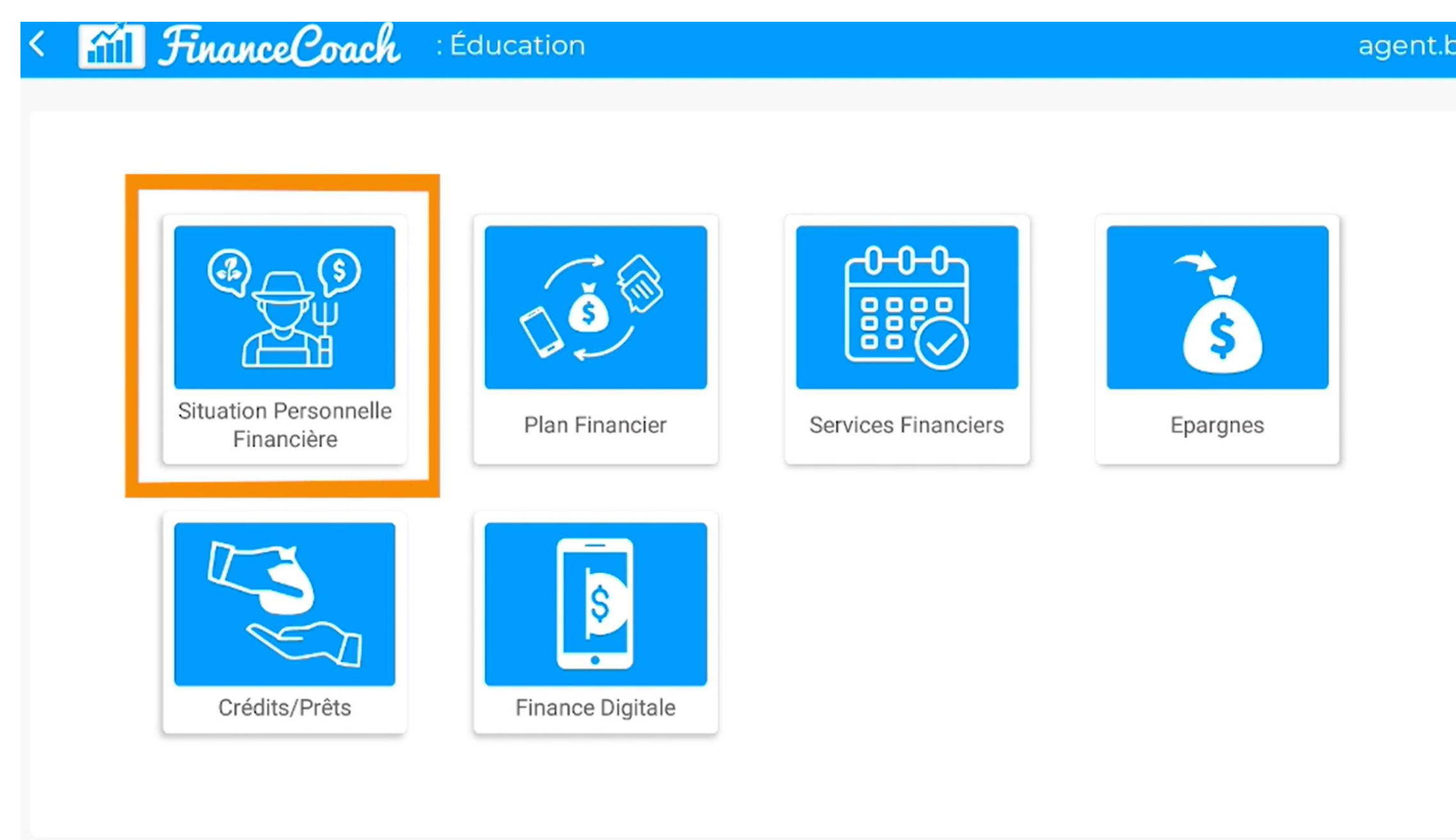
Maladies et ravageurs des spéculations diffusées dans AgriCoach

Du 13 au 14 Août 2024, HortiPlus a organisé à Ouagadougou un atelier de présentation du projet et d'examen des maladies et ravageurs de l'oignon, de la tomate, du chou et de l'amarante à diffuser dans AgriCoach. 10 participants, représentant la Direction de la Protection des Végétaux et du Conditionnement (DPVC), la Direction de la Vulgarisation et de la Recherche Développement (DVRD) et l'équipe du projet ont pris part à la session. L'objectif était de recueillir les amendements, les observations et les commentaires sur les maladies et les ravageurs identifiés de même que sur les méthodes de traitements préventives et curatives. A l'issue des travaux, 28 maladies et ravageurs ont été retenues pour être diffusées dans AgriCoach dont 08 pour oignon, 09 pour la tomate, 06 pour le chou et 05 pour l'Amarante. Chaque description de maladies/ravageurs sera accompagnée d'une photo illustrative dans AgriCoach.



Déploiement de FinanceCoach

Auxfin Burkina a déployé FinanceCoach sur les tablettes des G50 des régions du Centre Nord et du Centre Ouest. Cette application contient des vidéos de sensibilisation sur la situation financière personnelle, la planification financière, les services financiers, l'importance de l'épargne, les crédits/prêts, la finance digitale et un module permettant d'élaborer et d'évaluer un plan financier pour une activité de groupe ou une activité individuelle. Toutes les vidéos ont été validées par le Secrétariat Technique de la Promotion de l'Inclusion Financière (ST-PIF). L'objectif de ce déploiement est de permettre aux coopératives de base de comprendre et de travailler avec les services financiers numériques, d'économiser de l'argent, de faire des plans d'investissement et de collaborer avec une Institutions de Micro – finances. Une évaluation sera faite sur les vidéos visionnées et les connaissances acquises par les groupes.



Les coopératives élaborent leur plan marketing

Suite à la formation sur les principes de base marketing, Agriterra a appuyé 04 coopératives partenaires à élaborer leurs plans marketing. Ce sont 37 participants, membres des bureaux et des personnes impliquées dans la vente des produits maraichers des coopératives NYI DWI NYE de Ténado et Nankoglebzanga de Loumbila, de l'Union des Song-Taaba de Korsimoro et de l'Union des Producteurs d'Oignon des Balé qui ont pris part aux travaux. Les échanges interactifs ont permis de réviser les grandes lignes de la formation sur les principes de base marketing et d'élaborer 04 plans marketing dont 01 par coopérative. L'activité tenue sur la période du 11 au 23 Août 2024 avait pour objectif de renforcer le circuit commercial des coopératives partenaires du projet HortiPlus. La prochaine étape sera axée sur le suivi des plans d'actions marketing SMART élaborés.



Suivi terrain et entretien des parcelles de démonstration

Dans le cadre de la mise en œuvre des démonstrations, 05 nouvelles parcelles tests ont été mises en place sur la fertilisation organo-minérale de l'oignon, du chou et de la tomate en saison hivernale par Agrodev Services à Loumbila, Komsilga et Boulmiougou. Au cours de la période du 01 au 31 Août, des missions de suivi – terrain et entretien ont été effectuées en vue de s'assurer de la bonne évolution des tests en cours. Au constat, les parcelles présentent une bonne physionomie, les conditions sont favorables pour bonne évolution des cultures sur les 05 parcelles et les deuxièmes doses de fertilisants sont apportées aux parcelles de la tomate et du chou. Cette activité a été possible grâce au concours des producteurs volontaires et de l'équipe d'Agrodev soit 06 personnes au total dont 02 jeunes. Les prochains mois seront consacrés à la poursuite du suivi-entretien desdites parcelles.

